

## **Heidelberger Gesundheitsunternehmen adViva wird Teil der international tätigen Unternehmensgruppe OPED**

Die adViva GmbH bringt ihre Kompetenzen in Produktqualität und Beratungsleistungen im Rahmen der Individualversorgung in den Bereichen SanitätsCenter, Orthopädie- und Reha-technik am Medizinstandort Heidelberg und den angrenzenden Bundesländern ein und stärkt damit die OPED GmbH.

**Heidelberg, 27. Januar 2022.** Als Teil der OPED Unternehmensgruppe erhält adViva die Möglichkeit, Produktentwicklungen und Serviceleistungen weiter zu digitalisieren und international auszubauen und somit noch mehr Menschen in und außerhalb Deutschlands dieses Know-how anzubieten. Das steht sowohl für die alte und zugleich neue Geschäftsführung von adViva im Vordergrund, genauso wie für die langjährig agierende OPED Geschäftsführung unter Stefan Geiselbrechtner.

„Wir schätzen an adViva die konsequente Produktentwicklung und -qualität, die sehr interdisziplinär geprägt ist und die Patientinnen und Patienten in den Mittelpunkt stellt. Da herrscht so viel Empathie, die uns ebenfalls im Umgang mit Kundinnen und Kunden, aber auch Partnerinnen und Partnern sowie mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern extrem wichtig ist“, so der CEO von OPED, deren Firmenzentrale und Produktionsstandort im bayrischen Valley nahe von München zu finden ist.

Nach der Unternehmensgründung der OPED GmbH für orthopädische Produkte in der Nähe des heutigen Firmensitzes im Jahr 1992, zog es das Unternehmen im Jahr 2008 nach Australien, um schließlich 2011 im Vereinigten Königreich eine Niederlassung zu eröffnen. Dem folgte 2014 die OPED Asia-Pacific in Taiwan und schließlich 2015 die OPED Medical Inc. In den USA.

„Für uns ist es etwas Besonderes, dass adViva uns im 25. Gründungsjahr das Vertrauen schenkt, das mit viel Herzblut aufgebaute Unternehmen in Heidelberg und der Metropolregion Rhein-Neckar mit seinen hoch ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Teil der OPED-Unternehmensgruppe begrüßen zu dürfen“, ergänzt der CEO Stefan Geiselbrechtner.

Mit der Eingliederung von adViva in die Unternehmensgruppe OPED bleibt die weitgehende Selbständigkeit des SanitätsCenters, der Orthopädie- und Reha-technik bestehen, genauso wie der Firmenname und die vier Unternehmensstandorte. Die drei Geschäftsführer, darunter die beiden Unternehmensgründer von adViva, bleiben als Geschäftsführer vor Ort tätig.

„Von heute an sind wir Teil der Unternehmensgruppe OPED. Das bietet uns völlig neue Entwicklungsmöglichkeiten sowohl mit nationaler als auch internationaler Perspektive, und erlaubt uns, die bestehende regionale Stärke auszubauen. Vor allem sind wir froh, zu einem global agierenden Unternehmen mit Medizinkompetenz und Innovationskraft, aber auch starken Werten und Grundsätzen zu gehören“, sind sich die drei alten und neuen Geschäftsführer von adViva mit Karin Happes, Gerhard Biber und Klaus Happes einig.



v.l.n.r.

Christian Puritscher (OPED)

Klaus Happes (adViva)

Stefan Geiselbrechtinger (OPED)

Karin Happes (adViva)

Gerhard Biber (adViva)

## Über adViva SanitätsCenter, OrthopädieTechnik und RehaTechnik

adViva ist ein stetig wachsendes, mittelständisches Unternehmen mit über 115 Mitarbeiter\*innen, das seit 1997 individuelle Beratungs- und Servicedienstleistungen und Produkte in den Bereichen SanitätsCenter, Orthopädie- und RehaTechnik anbietet. adViva bietet Ausbildungen im gewerblichen und kaufmännischen Bereich an und schult jährlich zwischen 15 und 20 Auszubildende.

Unser Unternehmen ist an vier Standorten in der Metropolregion Rhein-Neckar vertreten. Unter dem Motto „Wir helfen bewegen“ bieten wir eine optimierte, individuell abgestimmte Beratung und Versorgung, um das Bestmögliche für unsere Patient\*innen und Kund\*innen zu erreichen. Weitere Informationen unter [www.adViva-info.de](http://www.adViva-info.de)

## Über die OPED-Unternehmensgruppe

Innovative Medizintechnik – Made in Germany

Am OPED-Hauptsitz in Valley, südlich von München, arbeiten 580 Mitarbeiter an innovativen Medizinprodukten, umfassenden Therapiekonzepten und neuen Impulsen für die Medizintechnik. Die Produkte von OPED zeichnen sich durch kontinuierliche Weiter- und überraschende Neuentwicklungen aus. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kund\*innen und Patient\*innen immer an erster Stelle. Um dieses Versprechen zu halten, arbeitet OPED mit Ärzt\*innen und Wissenschaftler\*innenn aus der ganzen Welt zusammen.

Was mit der Fußorthese VACOPed anfang, entwickelte sich zu einer umfassenden orthetischen Versorgung für Füße, Hände, Schultern und Knie. Auf den Kunden individuell anpassbare Produkte und eine mehrfache Wiederverwendbarkeit sind die Markenzeichen von OPED und sorgen dafür, dass das Unternehmen weiterwächst. Dazu kommen vermehrt digitale Lösungen für die Bereiche Patienteninformation und Rehabilitation. „Mit uns geht’s weiter.“ Weitere Informationen unter [www.oped.de](http://www.oped.de)

## Pressekontakt

kreuzkom Agentur für Marketing und Kommunikation GbR  
Gerlinde Kreuzinger  
Tel. 06221 372174  
E-Mail [gerlinde.kreuzinger@kreuzkom.de](mailto:gerlinde.kreuzinger@kreuzkom.de)